



La revista de los y las trabajadoras del sector marítimo de CGT

ABRIL 2024 N°107

NOTICIAS MARÍTIMAS



Siempre en defensa de los intereses de la clase trabajadora



1 Mayo

Contra las desigualdades
y la precariedad laboral
¡ACCIÓN DIRECTA!

con-tenido

03. BARLOVENTO

Contra las desigualdades y la precariedad laboral

06. FRONTEx

Sin límites para frontex

10. SALVAMENTO MARÍTIMO

Elecciones sindicales en la flota de Salvamento Marítimo

12. NAVAL

Los trabajadores de Navantia en Ferrol aprueban un calendario de movilizaciones para las próximas semanas

14. DEPRESIÓN

La depresión es la principal causa de incapacidad laboral permanente en España

18. ¡NO SOMOS NÚMEROS!

28 de abril, día mundial de la seguridad y salud en el trabajo

20. MARINA MERCANTE

CNMC 'frena' nula competencia en transporte marítimo, tras venta de Transmediterránea a Armas

24. MARINA MERCANTE

Fred. Olsen, al rescate de los marineros despedidos de Petrogás (Disa) tras su huida de Canarias

26. MARINA MERCANTE

Noticias Breves

28. LIBRO DEL MES

El miedo a la libertad

30. TODO POR HACER

La salud mental en manos del capitalismo tecnológico



Edita y Publica:

Sindicato Federal de Mar y Puertos de la FETYC-CGT

Avda. del Cid, 154 bajo C.P.46014 Valencia 681 65 98 35 - 96 383 44 40 cgtsectormar@cgt.es

www.marypuertos.org



www.salvamentomaritimo.org



barlo- vento



1 DE MAYO CONTRA LAS DESIGUALDADES Y LA PRECARIEDAD LABORAL



A pesar de los mensajes triunfalistas del gobierno actual, la situación de las personas trabajadoras de nuestro país no ha dejado de empeorar.

La reforma laboral, apro-

bada en la anterior legislación, apenas recuperaba algunos de los derechos arrebatados en las impuestas reformas laborales anteriores, en una maniobra que por el contrario pretende legitimar y consolidar la mayoría de los derechos sustraídos, entre los que se encontraba el abaratamiento del despido, tanto en días como manteniendo la eliminación de los salarios de tramitación.

Para prueba de lo dicho solo hace falta constatar quienes aplaudieron la reforma; Sindicatos del ré-

gimen, patronal, la banca, organismos internacionales liberales, e incluso la FAES.

Las cifras pueden hablar de una mayor ocupación, del descenso de los contratos temporales, pero lo cierto es que la precariedad ha ido en aumento para la mayoría de la población, los despidos se producen igual, y el poder adquisitivo ha caído en picado para la mayor parte de la población.

A pesar del aumento del Salario Mínimo Interprofesional, y al margen de

cifras, la realidad que vemos todos los días es que son cada vez más las familias con serias dificultades para llegar a fin de mes, las personas que teniendo un trabajo no alcanzan para cubrir el coste de los alquileres, y en un contexto donde todas comprobamos de qué modo han escalado los precios de lo más básico, de la comida, los combustibles.

Ni las revalorizaciones de

las pensiones con el IPC, ni los aumentos pactados en los convenios (quienes lo tienen) han paliado la pérdida de rentas por parte de la clase trabajadora.

De nuevo, después de las últimas crisis económicas, e incluso después de la crisis del COVID, se agudizan las transferencias de riquezas de los más pobres hacia los más ricos. La clase social alta no para de incrementar

sus ingresos, su patrimonio, las empresas del IBEX 35, y otras, multiplican sus beneficios, mientras que el resto de la población se empobrece.

En el panorama mundial, no va mucho mejor. El capitalismo sin pudor alguno, alienta las guerras en nuestro agotado mundo, con el único propósito de exprimirnos al máximo, y en este caso, aunque conlleve la muerte de miles



de personas.

El modelo dominante nos lleva a perpetuar un reparto injusto de la riqueza, convirtiendo a los ricos en cada vez más y más ricos, en detrimento de la mayoría de la población, de sus derechos de los servicios públicos e incluso a costa de la salud del planeta.

Frente a la depredación salvaje de esos pocos solo nos cabe unirnos para ha-

cerlos frente. Somos la única alternativa cierta ante el desastre previsto. Está en nuestras manos construir un mundo nuevo, sin explotados ni explotadores, sin guerras ni pobreza, respetando nuestro medio natural. Preservando con ello el futuro de quienes nos siguen.

Acción directa frente a los falsos modelos de representación, altruismo ver-

sus egoísmo, solidaridad y generosidad frente la ambición desmedida, vida contra la muerte, apoyo mutuo en contraposición a la estúpida competencia entre iguales.

Es hora de ponernos en marcha, de decir basta. Es hora de cambiar el paradigma, o quizás ya no estemos a tiempo. Es hora de la Acción Directa.





Frontex

SIN LÍMITES PARA FRONTEX

EN VEINTE AÑOS EL CRECIMIENTO PRESUPUESTARIO DE FRONTEX HA CRECIDO UN 12.000%



EL SALTO

Rinhoa Ruiz Benedicto

El Salto

La experta en militarización de fronteras cuestiona el papel real de Frontex, una agencia internacional creada para apuntalar la Europa-fortaleza que da la espalda a los derechos humanos.



En octubre de 2024 la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas (Frontex) cumplirá 20 años desde su creación. Su aniversario vendrá destacado por dos aspectos esenciales: su consolidación como gran apuesta europea como mecanismo de abordaje de los flujos migratorios, por un lado, y los escándalos y vulneraciones de derechos humanos que han salpicado a la agencia en los últimos años, por otro.

Sobre lo primero no cabe

ninguna duda. En sus veinte años de existencia Frontex ha visto aumentadas sus competencias y su presupuesto. Aunque se crea en 2004, será un año después cuando cuente con su primer presupuesto, algo más de 6 millones de euros, mientras que en 2022 ha contado con más de 750 millones de euros. Estamos hablando de un crecimiento presupuestario de un 12.000%. Una cifra que habla por sí misma.

El caso de las operacio-



nes de retorno es muy significativo para entender, tanto el crecimiento presupuestario como de competencias. En 2005 Frontex tenía funciones de cooperación, es decir, dar apoyo a las operaciones de retorno realizadas por los países de la Unión Europea. Para ello contó con un presupuesto de 80.000 euros. En 2016, justo un año después del intento de entrada a la UE de miles de personas desplazadas, Frontex actualizó su reglamento y pasó a ser coordinadora de los retornos, con un presupuesto aumentado hasta casi 40 millones de euros. Pero el

gran salto vendrá tras la aprobación del reglamento de 2019, en el que se crea, con partida presupuestaria de 2018, la European Centre for Returns Division. Es decir, una división interna dentro de Frontex para la gestión de los retornos de la UE, para lo que contó con un presupuesto de 69 millones de euros en 2020.

Sobre lo segundo, las vulneraciones de derechos, tampoco cabe ninguna duda de que está ocurriendo. Ello a pesar de los intentos de la agencia por mostrar que se trata de hechos puntuales y no de

un problema estructural. Entre estos intentos destaca la dimisión de Fabrice Leggeri, su director en 2022, debido al escándalo en el que se descubrió que Frontex había colaborado con el retorno en caliente de más de 900 personas desplazadas por la fuerza, así como la creación en 2019 de la Fundamental Rights Office (FRO), con presupuesto en 2018 para su implementación.

Una precaria, por decir algo, Oficina de Derechos Fundamentales

Sobre la FRO cabe destacar algunos aspectos.

Primero, la escasez presupuestaria, pues empieza con 448.000 euros en 2018 mientras que en 2020 cuenta con tan solo un millón de euros, lo que representa un 0,31% del total del presupuesto para la actividad operacional para ese mismo año. Segundo, los propios funcionarios de la FRO han denunciado la poca capacidad para fiscalizar todas las operaciones en terreno de Frontex, que actúa de forma cada vez más habitual en países externos a la UE. Además, sorprenden los mecanismos de control, que implican a los propios trabajadores de la agencia. Son ellos quienes deben denunciar si detectan vulneraciones, pero ¿cuentan estos tra-

bajadores con protección interna para denunciar? También se contempla un buzón de denuncias para personas que han sufrido vulneración de sus derechos, pero ¿una persona desplazada por la fuerza se encuentra en condiciones, fuerza y medios para denunciar? Frontex siempre actúa con cuerpos de seguridad de otros países, pero ¿van correctamente identificados? ¿Qué ocurre si la operación la dirige Frontex pero la vulneración la ejerce un agente de fronteras de un país que no ha firmado convenios de protección de refugiados? Y la pregunta más importante ¿puede uno fiscalizarse a sí mismo? Son sólo algunas dudas que plantea la

creación de la FRO. A lo que cabe sumar lo difícil que se está volviendo fiscalizar desde la sociedad civil, por los documentos cada vez menos concretos que publica la agencia sobre sus actividades.

Con todo, Frontex es la apuesta y el modelo europeo para la gestión de las fronteras, un modelo que se ha exportado a otros países, imponiendo la agenda migratoria europea. Lo que más incógnitas plantea es si los organismos o algún Estado de la Unión Europea decidirá poner límites o algún freno a una Frontex que adquiere poder de manera imparable.



A person wearing a white protective suit and a blue hood is seen from the back. They are holding a white bag in their right hand. A white sign is attached to the back of their suit, featuring a black cross symbol and the text 'SALVAMENTO MARÍTIMO' and 'FRONTEX'.

+ SALVAMENTO MARÍTIMO
- FRONTEX



ELECCIONES SINDICALES

ELECCIONES SINDICALES EN LA FLOTA DE SALVAMENTO MARÍTIMO

El pasado día 4 de abril, se celebraron las elecciones sindicales para la Elección de los 23 representantes del próximo Comité de Empresa. A continuación, os mostramos dichos resultados:

Resultados				
Técnicos			Especialistas	
Sindicato	Votos	Delegados	Votos	Delegados
CC.OO.	61	2	72	3
UGT	79	3	105	4
CGT	183	6	154	5
TOTAL DELGADOS	CC.OO.		5	
	UGT		7	
	CGT		11	

En primer lugar, quisiéramos trasladaros nuestro más sentido agradecimiento por la confianza depositada a través de vuestro voto en el trabajo realizado por este gran equipo humano.

Por otro lado, hemos apreciado un descenso en la participación, no obstante, trabajaremos estos próximos 4 años en lograr una mayor movilización

de cara a futuras elecciones sindicales. Los trabajadores sois el sostén del cual se nutre cualquier sección sindical, sea de las siglas que sea.

No podemos olvidarnos de reconocer la labor llevada a cabo por aquellos compañeros de esta sección sindical, que dan un paso atrás, sin ellos y sin aquellos que han pertenecido a estas siglas no

estaríamos donde nos encontramos hoy en día.

Para finalizar deseamos felicitar tanto a los compañeros de UGT y de CC.OO. por sus resultados y por su trabajo en esta campaña electoral.

Salud y acierto.



Naval

NAVANTIA

LOS TRABAJADORES DE NAVANTIA EN FERROL APRUEBAN UN CALENDARIO DE MOVILIZACIONES PARA LAS PRÓXIMAS SEMANAS



Rebeca Collado

La Ser

Los trabajadores de los dos astilleros de Navantia en la ría de Ferrol ha aprobado en asamblea un calendario de movilizaciones ante la paralización de las negociaciones para un nuevo

convenio colectivo y la configuración de un plan industrial.

Según ha detallado el presidente del comité de empresa de Ferrol, Carlos Díaz (MAS), la próxima semana tienen previsto realizar una «acción sorpresa» y solicitar una reunión con el delegado del Gobierno en Galicia, Pedro Blanco, para finales de mes o principios de mayo, además de realizar una manifestación en la semana que se inicia el 6 de mayo.

En la asamblea general

también se ha aprobado el disponer de «una bolsa» de 10 horas, para realizar acciones sorpresa en el ámbito interno –entre el 22 y 26 de abril– con el objetivo de «afectar a la producción».

Además, los trabajadores planean una nueva asamblea el 29 de abril, en función de cómo vayan las negociaciones, ya que, para el último jueves y viernes de este mes, días 25 y 26, están convocados a una nueva reunión con la directiva de la compañía.

Los representantes sindicales también han pedido a los operarios del sector naval que «se limiten a cumplir estrictamente el convenio».

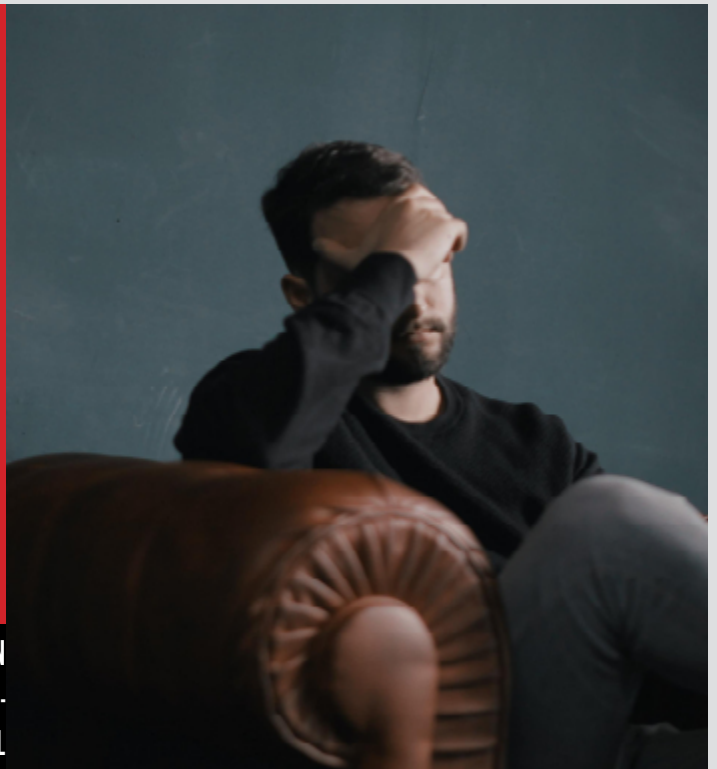
En el caso del astillero de Fene, además de este mismo calendario, los representantes de los trabajadores han quedado en mantener una nueva reunión y «calibrar las necesidades de ampliar el calendario común».

Los trabajadores planean una nueva asamblea el 29 de abril, en función de cómo vayan las negociaciones



LA DEPRESIÓN ES LA PRINCIPAL CAUSA DE INCAPACIDAD LABORAL PERMANENTE EN ESPAÑA

ESTA SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA (TJUE) SIENTA PRECEDENTE CON UN FALLO REVOLUCIONARIO QUE AFECTA AL DERECHO LABORAL



Según la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental, los problemas de depresión emergen como la principal causa de incapacidad laboral permanente, superando incluso a los problemas de espalda. Según sus datos, la prevalencia de esta enfermedad en España sobrepasa ampliamente las cifras del resto de Europa, con un 29% respecto al 15% del continente.

En este sentido María Luaces, directora de Human Resources Solutions de Synergie, multinacional de soluciones globales de recursos humanos y servicios de empleo, explica que aspectos como las condiciones laborales o el clima laboral afectan en gran medida a la salud mental. “Pese a que cada vez existe una mayor concienciación acerca del tema, resulta fundamental destacar la importancia de que las compañías de nuestro país cuenten con planes

integrales de prevención y acompañamiento en lo que a las enfermedades relacionadas con la salud mental se refiere”.

Sin iniciativas para cuidar la salud mental de sus trabajadores

Según un estudio elaborado por el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad, en España, solo el 64% de empresas cuentan con iniciativas para cuidar la salud mental de sus empleados, por lo que casi cuatro de cada 10 aún deben comenzar a trabajar en este sentido.

Uno de los principales causantes de estos problemas es el miedo a perder su trabajo y todo lo que ello conlleva, y es que, un informe de RSM afirma que el 30% de españoles considera posible que le echen del trabajo este 2024. Los jóvenes de entre 18 y 34 años son los más preocupados por perder su empleo (58%),

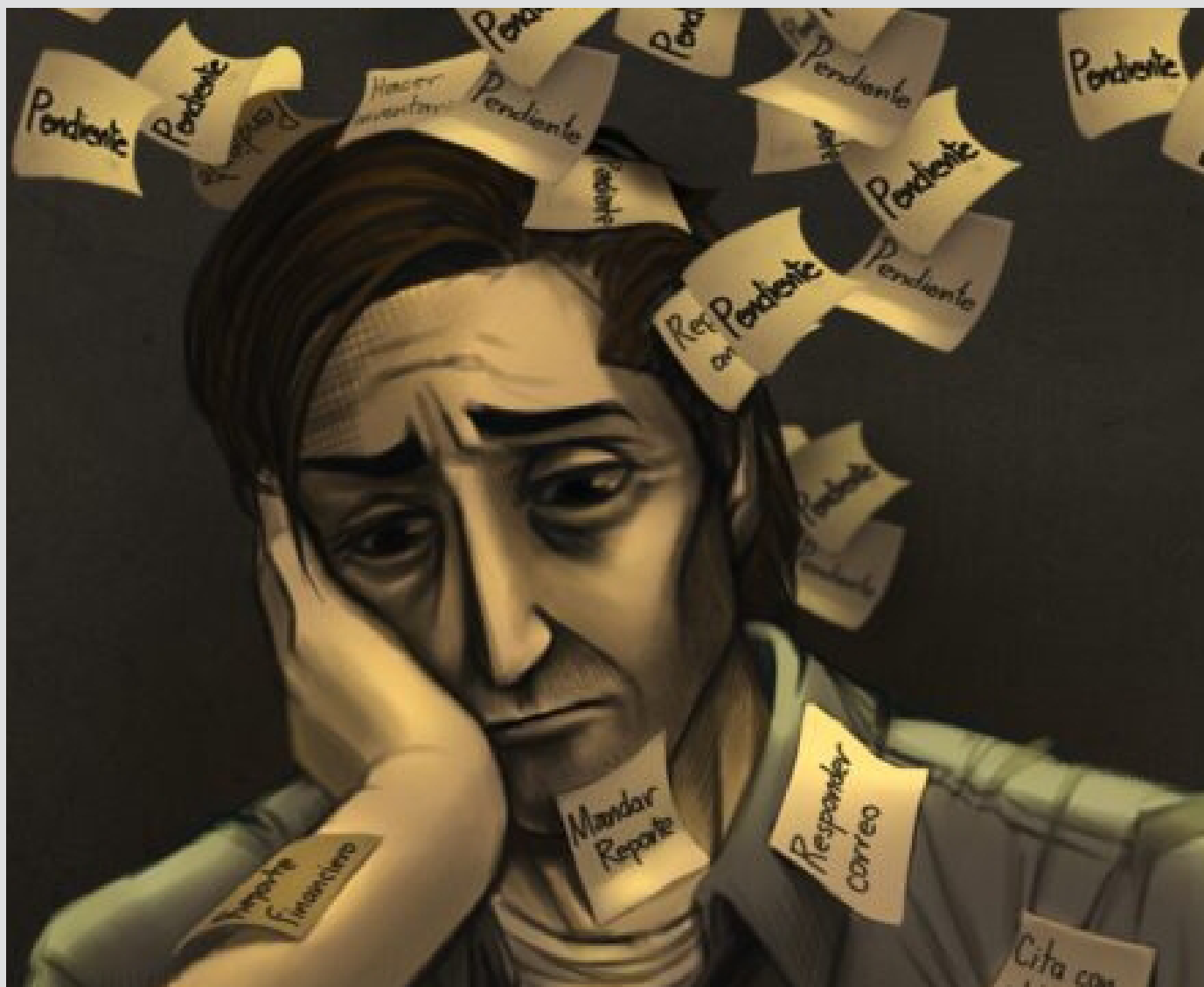
con una amplia diferencia respecto a los demás grupos de edad, ya que la cifra se sitúa en un 46% en las personas de 34 a 45 y en un 45% en las de 45 a 54.

Debido a ello, se ha elaborado un listado de consejos para que las compañías de nuestro país promuevan una correcta salud mental:

- **Fomentar la comunicación y la empatía en la plantilla:** Tal y como explica un informe elaborado por la organización Ober-tament, el 90% de personas con problemas de salud mental los ocultan en el trabajo, ya que la

mitad de ellos piensa que si los revela será discriminado. Debido a este hecho, es fundamental que las empresas de nuestro país fomenten una comunicación abierta y emocionalmente responsable, y ofrezcan canales de comunicación seguros.

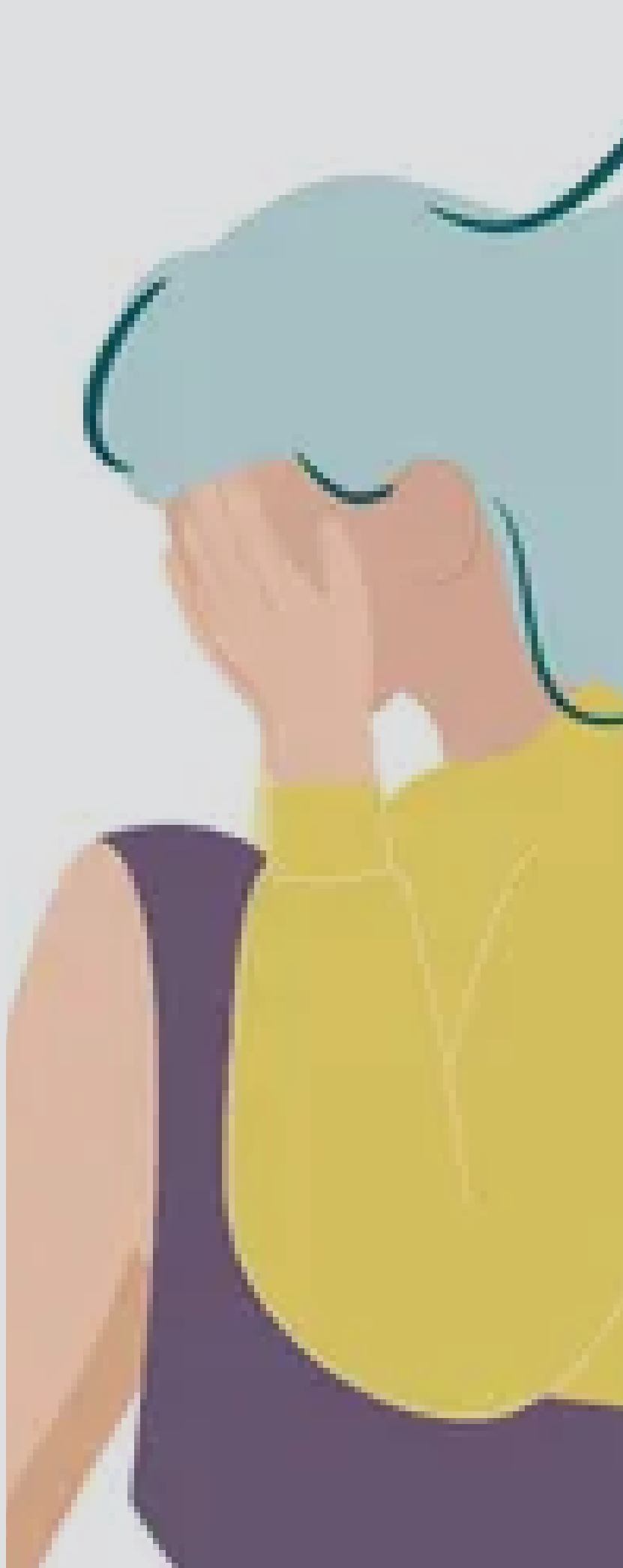
- **Formar a personas en salud mental:** Los empleados con equipos a su cargo deben conocer cómo actuar si alguno de sus trabajadores sufre este tipo de problemas. La organización de dinámicas grupales fuera del trabajo o actividades de teambuilding ayuda en gran medida a aumentar la



confianza y establecer lazos entre los equipos, facilitando la capacidad de ayuda en problemas de salud mental.

- **Ofrecer recursos de apoyo:** Proporcionar acceso a profesionales de salud mental, a grupos de apoyo, a aplicaciones de meditación o ejercicio físico pueden ayudar en gran medida a que los empleados se sientan seguros y apoyados en lo que a la salud mental se refiere. De este modo, cualquier tipo de problema podrá ser tratado de forma temprana o incluso prevenido.
- **Facilitar la conciliación del trabajo y la vida personal:** Velar por que los empleados cuenten con el tiempo necesario para disfrutar de su vida familiar puede ayudar en gran medida a reducir el agotamiento de los empleados, además de reducir su estrés y aumentar su satisfacción. Este hecho se traducirá en un ambiente laboral más saludable y productivo.

La promoción de la salud mental en el lugar de trabajo es fundamental para el bienestar general de los empleados.





721

muertes en 2023

30.000 en los últimos 30 años

NO MÁS MUERTES EN EL TRABAJO

STOP ACCIDENTES LABORALES

LA PRECARIEDAD MATA

¡NO SOMOS NÚMEROS!

28 DE ABRIL, DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Este 28 de Abril, Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, ha de servir para continuar con esta lucha y para seguir exigiendo medidas inmediatas que frenen ya las cifras tan alarmantes en materia de accidentabilidad y muertes, unas cifras que reflejan que en el año 2023 las personas fallecidas mientras desarrollaban su trabajo ascendieron a 721, superando las 30.000 personas fallecidas en los últimos treinta años.

Asimismo, la CGT denun-

ciamos los preocupantes datos de accidentabilidad registrados durante el último año: los accidentes in itinere han aumentado de manera alarmante (casi un 9%) focalizando su aumento en sectores precarios como el comercio y la hostelería. En lo referente a las causas de los accidentes laborales destaca que la primera sea el sobreesfuerzo físico (casi un 30%) dejando claro que los infernales ritmos de trabajo que se están imponiendo tienen una incidencia directa y negativa sobre la

salud.

La clase trabajadora no podemos seguir permitiendo que las empresas nos traten como objetos de usar y tirar. ¡NO SOMOS NÚMEROS!, somos personas, y exigir la máxima seguridad, el cumplimiento estricto de la normativa en esta materia y su mejora en todos los centros de trabajo ha de ser lo primero por lo que como organización anarcosindicalista debemos luchar tanto en las empresas como frente a los Gobiernos.

28 DE ABRIL

Día Mundial de la Seguridad y la salud en el Trabajo

SINIESTRALIDAD LABORAL NO SOMOS NÚMEROS

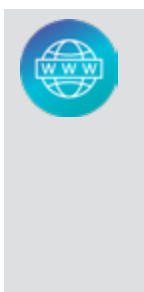
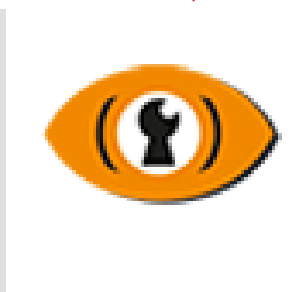




Marina Mercante

ARMAS TRANSMEDITERRÁNEA

CNMC 'FRENA' NULA COMPETENCIA EN TRANSPORTE MARÍTIMO, TRAS VENTA DE TRANSMEDITERRÁNEA A ARMAS



Iker Gurrpegui
El Cierre Digital

La CNMC ha sancionado a Naviera Armas por incumplir parte de los compromisos que adquirió en 2018, cuando se hizo con su principal competidor en el transporte marítimo de pasajeros y mercancías, la his-

tórica Trasmediterránea, a cambio de 260 millones (más 127 de deuda). La compañía ha desembolsado 450.000 euros de sanción tras haber recibido una multa de 750.000.

Lo que se avecinaba como 'los peores temores de la CNMC' en el campo del transporte marítimo de pasajeros y mercancías se ha cumplido tras comprar Naviera Armas, en 2018, la histórica Trasmediterránea, fundada hace más de un siglo por el empresario Juan March, asumida en 1978 por el Estado a tra-

vés del Instituto Nacional de Industria y finalmente privatizada por la SEPI en 2002.

Y es que Naviera Armas, que desembolsó 260 millones de euros por la operación y asumió 127 de deuda de Trasmediterránea, que estuvo más de 3 lustros en manos de Acciona, habría incumplido varios de los compromisos que adquirió hace 6 años, según denuncia la CNMC.

Naviera Armas, tal y como señala la CNMC, "ha in-

cumplido parte de los compromisos presentados como condición para autorizar la concentración. El expediente sancionador ha finalizado tras haber reconocido la empresa su responsabilidad en los hechos y haber efectuado el pago anticipado de la sanción, beneficiándose de una reducción del 40% del importe que le hubiese correspondido pagar”.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha sancionado a la empresa Bahía de las Isletas, SL, matriz del grupo Naviera Armas, por un incumplimiento que supone una infracción muy grave de la Ley de Defensa de la Competencia.

La multa, explican desde la CNMC, asciende a un total de 750.000 euros, de los cuales la empresa ha pagado 450.000 euros al acogerse al beneficio del artículo 85.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que prevé una reducción de hasta el 40% del importe de la sanción si la empresa reconoce su responsabilidad en los hechos y realiza el pago anticipado de la multa.

Compromisos

La CNMC autorizó la compra de Trasmediterránea al grupo Naviera Armas. La naviera Armas, explicó el organismo, se com-

prometía a asumir “la posición competitiva de Trasmediterránea en los mercados de transporte marítimo regular de carga rodada y de pasajeros en dos mercados: la zona Península-Baleares e insular balear, en los que no estaba presente, sin que ello genere cambio sustancial alguno en la estructura competitiva de dichos mercados”.

La operación, tal y como detallaban, planteaba riesgos para la competencia en los mercados del transporte marítimo regular en tres rutas: las rutas Sur Península-Melilla, Península-Canarias e interinsular canario.

Por esta razón, y para lo-



Nuestro canal ofrece mucha lucha obrera, ofertas de trabajo, curiosidades, sugerencias de pelis/series y noticias de interés para el sector marítimo.

¡ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP!

Escanea el código QR



grar la aprobación, Armas tuvo que presentar ante la CNMC una serie de compromisos que, al parecer, ha incumplido en parte. “En las rutas marítimas entre el Sur Península y Melilla, la adquisición por Armas de Trasmediterránea planteaba problemas para la competencia en los tráficos de pasajeros y de mercancías, dado que desaparecía un competidor relevante”, avanzaba el organismo gubernamental.

Además, Armas y Trasmediterránea eran los únicos operadores que prestaban el servicio de tráfico marítimo de pasajeros (incluida carga rodada o transportada en camiones) entre la Península y Canarias, por lo que la operación suponía la aparición de un monopolio, que afectaría también al tráfico entre islas (interinsular), ya que Trasmediterránea operaba una ruta circular con escala en

determinadas islas.

Los compromisos presentados suponían que la naviera FRS (competidora de Armas) comenzará a operar la ruta Motril-Melilla y la ruta circular Huelva-Canarias de servicios de transporte marítimo de pasajeros y carga.

Naviera Armas, en manos de fondos de riesgo

Naviera Armas nació en 1941 de la mano de An-



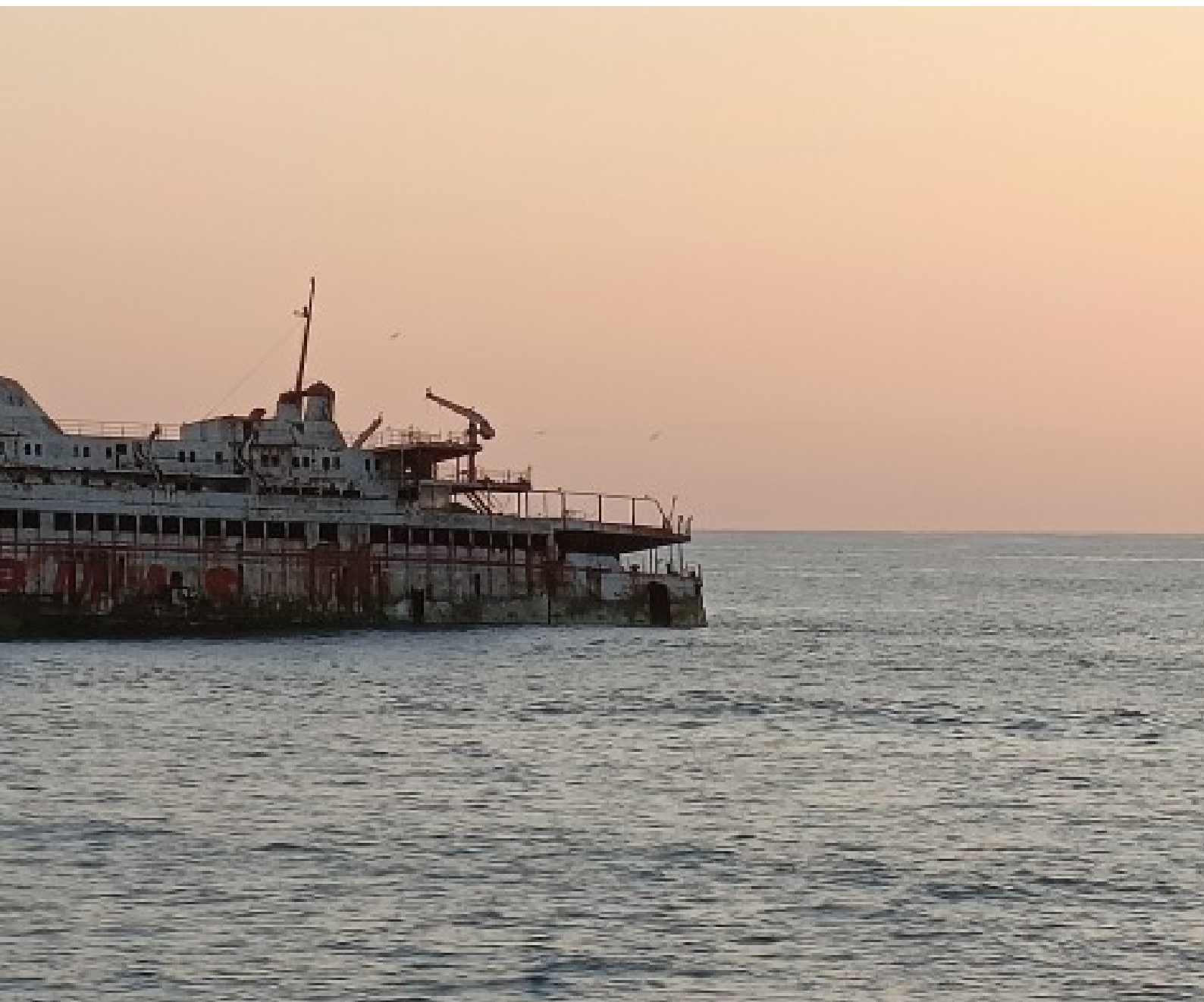
tonio Armas Curbelo, que comenzó su andadura con barcos de casco de madera, con veleros puros y motoveleros, y nombres legendarios en el historial del cabotaje de las islas Canarias dedicados al tráfico salinero y de carga.

El testigo de este emprendedor, explica la compañía nacida en Lanzarote, lo recogió su hijo Antonio Armas Fernández, que hasta el pasado año llevó el control de la empresa

que ha pasado a manos de fondos de capital riesgo.

Y es que el banco estadounidense JP Morgan y los fondos de capital de riesgo Barings, Cheyne Capital y Bain Capital, acreedores de esta compañía que arrastra problemas económicos por una deuda de 375 millones de euros, convirtieron sus deudas en más del 90% de acciones de la compañía. Según reseñan algunos

medios de comunicación especializados, JP Morgan y los fondos de capital que se hicieron con la gestión de Naviera Armas tendrían interés en desprenderse de la compañía canaria.





Marina Mercante

PRECARIEDAD LABORAL

FRED. OLSEN, AL RESCATE DE LOS MARINEROS DESPEDIDOS DE PETROGÁS (DISA) TRAS SU HUIDA DE CANARIAS



Álvaro Oliver González

Atlanticohoy.com

El brazo naval de Disa ha fulminado a casi toda su tripulación en dos años para abanderar sus barcos en Madeira, lugar donde la contratación le sale más barata.

Fred. Olsen se ha erigido como la naviera para arreglar los desaguisados del panorama marítimo de Canarias a golpe de carambola. Hace un mes y medio, la compañía hispano-noruega anunció la incorporación a su flota de dos nuevos rolones -término para referirse a los grandes buques de carga-, el primero de los cuales entraría en funcionamiento en las primeras semanas de mayo.

El anuncio se produjo inmediatamente después de conocerse el cierre de

varias líneas de Naviera Armas y la puesta en venta de algunos de sus buques con más capacidad de carga, como fue el caso del Volcán de Taburiente, en la isla de La Palma, que amenazaba con provocar una situación de desabastecimiento de mercancías dado que no había ningún otro barco de esas dimensiones disponible en Canarias para transportar tantos camiones diarios.

Más barato en Portugal

En todos los sitios donde Armas ha cerrado, Fred.

Olsen ha llegado a suplirla. Lo hizo en Morro Jable, lo hizo en Huelva y lo hará en más líneas. Pero la compañía hispano-noruega no sólo le ha sacado las castañas del fuego a Armas. La llegada de los rolones ha venido como anillo al dedo, también, a los trabajadores despedidos de Petrogás (Disa), que conformarán buena parte de las tripulaciones de estos buques tras haberse quedado en la calle por la decisión de la petrolera de abanderar sus barcos en Portugal.

En los últimos dos años el pabellón de tres de sus cuatro buques a Madeira (Portugal), a la par que se ha deshecho de sus tripulaciones. En este archipiélago portugués, existen condiciones mucho más favorables para que las navieras europeas puedan abaratar su mano de obra. Por ejemplo, allí se puede contratar un **75% de personal extracomunitario**, mientras que en Canarias el límite es un 50%.

Disa ha fulminado a casi toda su tripulación en dos años

El brazo naval de Disa ha cambiado durante los últi-



MARINA

Noticias Breves



Las rutas marítimas Huelva-Canarias registran 13.353 pasajeros en el primer trimestre

Las rutas marítimas que discurren entre Huelva y Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife, declaradas de interés público, han registrado en el primer trimestre de este 2024 un número de pasajeros superior a los 13.300, un dato sensiblemente superior al del mismo período de 2023.

Según los datos del Puerto de Huelva, estas líneas regulares registraron hasta septiembre un total de 13.353 viajeros, lo que supone un 3,66 % más que en el ejercicio anterior, en el que la cifra de pasajeros se situó en 12.882. En cuanto al número de vehículos transportados se sitúa en 7.900 hasta marzo, un dato

que refleja un aumento del 0,69 % respecto al año anterior cuando fueron 7.846.

Esta ruta Huelva-Canarias fue puesta en marcha en octubre de 2018 por las navieras Fred Olsen Express y Baleària, a través de su alianza Canary Bridge Seaways (CBS). Se trata de una ruta triangular entre los puertos de Huelva, La Luz en Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife.

La situación cambió el pasado 19 de abril, día en que dejó de operar la línea de la Armas, tras la decisión de la naviera de llevarse sus servicios al puerto de Cádiz.

Grimaldi Trasmed refuerza su 2024 con un ferry 'made in Cádiz'

Pascua sirve como aperitivo de lo que será el verano. Las operadoras de ferries que operan en España arrancan en Semana Santa su temporada alta con un importante pico de demanda. Esto se nota especialmente en las líneas entre península y Baleares con una mayor demanda de pasaje y vehículos, que se añaden a los servicios de carga, base del negocio todo el año, puesto que las islas se abastecen básicamente por mar. En los últimos años, en los servicios desde Barcelona y Valencia a las islas ha crecido la competencia a tres bandas. Un tablero en el que juegan Baleària, GNV y Grimaldi Trasmed.

La primera es española y las otras dos son italianas. Baleària, creada en 1998, es la naviera de Adolfo

Utor. GNV o Grandi Navi Veloci, arrancó en 1992 y es una de las filiales del grupo MSC. Grimaldi Trasmed es la más joven de las tres. Nacida en 2021, se hizo con varios activos marítimos y terrestres de la histórica Trasmediterránea, además de sus líneas a Mallorca, Menorca e Ibiza desde las capitales de Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Tras 104 años de presencia en Baleares, Trasmediterránea abandonó su sector más clásico para centrarse en las líneas al sur de la península con el norte de África, además de algunas operaciones con Canarias. Este archipiélago es el de nacimiento de su actual propietaria: naviera Armas. Hoy, aunque ambas marcas siguen existiendo estas operan bajo el nombre Grupo Armas Trasmediterránea.

MERCANTE

Noticias Breves



Rumores de una nueva naviera 'barata' entre Ibiza y Formentera

El digital especializado en noticias navieras, Puente de Mando, se hace eco de un rumor que corre entre el sector marítimo balear sobre la posible irrupción de una nueva naviera en la codiciada línea Ibiza-Formentera.

Según esas informaciones, no confirmadas, la naviera italiana Caremar podría estar pensando en introducir su barco Isola de Vulcano en este trayecto y, además, con precios muy económicos. Caremar pertenece a Grandi Navi Veloci (GNV) del Grupo Grimaldi que ya opera entre Ibiza con Barcelona y Valencia (y conexión con Formentera).

La línea, que es una de las más rentables por la gran demanda que hay durante el verano, está bien cubierta por las navieras Baleària y Trasmapi, además de otros operadores como Aquabus.

Así lo destacan en Puente de Mando: "Caso de que se confirme, Caremar (del grupo GNV) no lo tendrá nada fácil, pues tanto Trasmapi como Baleària tienen bien amarrado el mercado en la zona, y en especial la primera, perteneciente al grupo IN-SOTEL".

El barco que se baraja para la línea es de 1999, tiene 70 metros y capacidad para casi 550 pasajeros y 57 coches, destaca el medio.



El buque rolón "Bentayga Cargo" entrará en servicio a principios de mayo

Fred. Olsen baraja la primera semana de mayo como previsible incorporación del buque rolón "Bentayga Cargo", que así se llama tras su abanderamiento en España e inscripción en la matrícula naval de Las Palmas de Gran Canaria. Tras el acuerdo con los sindicatos con representación en la empresa (IS y SUT), estará tripulado por personal de Fred. Olsen Cargo Express. En breve se conocerá cuál será su programación semanal.

El plan comercial que maneja la compañía hispano-noruega es que el citado buque cubra el servicio de carga rodada entre Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote.

Con Fuerteventura ya tiene una cartera de clientes y con Lanzarote está tratando de conseguir una parte de la cuota que se mueve con la Isla de los Volcanes principalmente desde Gran Canaria.

Respecto de la tripulación, un inspector y el personal de máquinas procede en su mayor parte de Distribuidora Marítima Petrogás, donde se ha producido una desbandada tras la decisión de la filial de DISA de abanderar sus barcos en Portugal. Uno de los capitanes es de origen cubano y algunos oficiales proceden de Armas.



Libro del mes

El miedo a la libertad



En este libro, Fromm analiza la situación del hombre en la moderna sociedad industrial y la paradójica noción de libertad/esclavitud que se produce al liberarse de los vínculos de la sociedad tradicional, cayendo preso de las nuevas trampas del consumo y la estandarización cultural. Los ensayos de Erich Fromm son un referente del humanismo cultural del que han disfrutado innumerables generaciones de lectores. El miedo a la libertad es un análisis de la sociedad de consumo cuya lucidez y profundidad siguen vigentes en la actualidad.

Erich Fromm nació en Frankfurt en el año 1900. Pertenecía a una familia relacionada con el judaísmo ortodoxo, lo cual hizo que durante su juventud se inclinó a empezar

El miedo a la libertad

Erich Fromm



estudios talmúdicos, aunque más tarde prefirió formarse tanto en el psicoanálisis de Sigmund Freud como en el legado teórico de Karl Marx, lo cual le hizo acercarse a las ideas del socialismo y doctorarse en sociología.

Durante los años 30, cuando los nazis se hicieron con el control de Alemania, Erich Fromm se trasladó a Nueva York, donde abrió una consulta clínica basada en el psicoanálisis y empezó a dar clases en la Universidad de Columbia. A partir de ese momento fue popularizando un psicoanálisis con fuertes influencias de la

filosofía humanista, que ponía énfasis en la capacidad del ser humano para llegar a ir volviéndose más libre y autónomo mediante el desarrollo personal.

El psicoanálisis humanista

Cuando nació la psicología en la segunda mitad del siglo XIX, los primeros esfuerzos de esta primera generación de investigadores estuvieron orientados a entender el funcionamiento básico de los procesos mentales. Esto implicaba preguntarse por temas como el origen

de la enfermedad mental, el funcionamiento de los umbrales de consciencia, o los procesos de aprendizaje.

Hasta la consolidación del psicoanálisis en Europa, los psicólogos dejaron de lado los problemas relacionados con el modo en el que nos planteamos nuestra trayectoria vital, nuestro pasado y nuestro posible futuro nos afecta emocionalmente y en nuestra toma de decisiones.





Poniéndose filosófico en una entrevista de 2019, Tim Cook,

CEO de Apple, planteó la cuestión de cuál será en última instancia «la máxima contribución de Apple a la humanidad». Respondió lapidariamente que esta contribución «será en el campo de la salud».

Desde entonces, la promesa de Cook se ha manifestado en varios productos innovadores de Apple que afirman «democratizar» la atención médica y empoderar a las personas «para gestionar su salud». En

los últimos años también se vieron otros intentos de afectar el mercado de la atención médica por parte de los gigantes tecnológicos Amazon, Meta y Alphabet. Más recientemente, incluso se anunció que la famosa empresa de vigilancia Palantir ganó un contrato por 330 millones de libras esterlinas para crear una nueva plataforma de datos para el Servicio Nacional de Salud británico (NHS, por sus siglas en inglés).

El covid-19 aceleró esta tendencia, ya que la pandemia dejó a su paso varias filiales, redes de investigación, servicios de salud por internet, clíni-

cas y otras empresas que intentaban «rediseñar el futuro de la salud» (en palabras de Verily, filial de Alphabet) con relojes inteligentes y otras herramientas digitales. Sin embargo, las incursiones en el sector de la salud por parte de las mayores empresas tecnológicas de Occidente ya no están enfocadas únicamente en el cuerpo. No conformes con mapear los pulmones y las extremidades, su nuevo objetivo es la mente.

Que los gigantes tecnológicos hayan elegido este momento para apuntar al bienestar psicológico como parte de su proyecto de «mapeo de la

salud humana» no es una coincidencia. Los titulares sobre una «crisis de salud mental» a escala nacional han dominado recientemente las noticias: las tasas de suicidio se encuentran actualmente en su máximo histórico en Estados Unidos y, como ha destacado Bernie Sanders, casi uno de cada tres adolescentes estadounidenses sufre problemas de salud mental, según surge de una reciente encuesta de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

Los conglomerados tecnológicos disfrutaban mucho de crear campañas de prensa en torno de estos hechos alarmantes, en las que hablan de sus esfuerzos para revertir estas tendencias o incluso «dar una solución completa a la crisis de salud mental». Así, los gigantes tecnológicos parecen guiarse por una máxima probada y cierta: jamás desperdiciar

una buena crisis.

Apple: determinar tu nivel de depresión

Los esfuerzos iniciales de Apple para ingresar en el mercado de la salud cobraron impulso después de que la compañía perfeccionara, alrededor de 2019, su emblemático dispositivo portátil, que pasó de ser un accesorio destinado a amantes del auto-diagnóstico nerds y excéntricos a convertirse en un símbolo chic de bienestar. Desde entonces, Apple se ha aplicado a colaborar con varias instituciones de investigación y lanzó una amplia serie de estudios de salud dedicados a demostrar que su reloj inteligente no es simplemente un entrenador portátil para la actividad física, sino un «salvavidas» capaz de detectar la fibrilación auricular o incluso la aparición de covid-19.

Dada su misión de ofrecer a los usuarios y usuarias

un «cuadro completo» de su salud general, el reciente anuncio de Apple de que agregará seguimiento de salud mental al Apple Watch es el paso siguiente que marca la lógica. La nueva función Estado de Ánimo de la aplicación Mindfulness de Apple pide a los usuarios que clasifiquen cómo se sienten en una escala de «Muy bien» a «Muy mal», para indicar factores que afectan sus estados emocionales, tales como el estrés familiar y laboral, y para describir su perspectiva con adjetivos como «Agradecido» y «Preocupado». La esperanza, aparentemente, es que una interacción al día mantenga alejado al psiquiatra.

La aplicación Mindfulness utiliza esos datos para determinar el riesgo de depresión de un individuo. Un oportuno y reciente estudio sobre «salud mental digital» realizado por investigadores de la Universidad de Cali-



fornia en Los Ángeles (y patrocinado por Apple) pudo demostrar que el uso de la aplicación en el Apple Watch aumentó la conciencia emocional en 80% de los participantes, mientras que 50% afirmó que tenía un efecto positivo en su bienestar general, información que la empresa ahora publica en su sitio web.

En los próximos meses, es probable que Apple lance más software de salud mental. Según informes recientes, ahora trabaja en un entrenador de salud basado en inteligencia artificial (IA) que lleva el nombre de Quartz, una aplicación que supuestamente no solo podrá monitorear las emociones de los usuarios, sino que también les brindará consejos médicos.

Sin duda, hay una crisis de salud mental cada vez mayor en Estados Unidos y en otros sitios, y hay una necesidad urgente de tratamientos directos y con una buena relación costo-beneficio. Entre 2007 y 2020, la cantidad de consultas en las salas de emergencia por problemas de salud mental casi se duplicó en Estados

Unidos, y las generaciones más jóvenes se han visto particularmente afectadas.

Sin embargo, si bien las herramientas «inteligentes» podrían beneficiar módicamente a algunos pacientes, el uso de dispositivos portátiles también puede aumentar el estrés y la ansiedad, tal como lo han demostrado otros estudios recientes. Además, al poner el foco en soluciones tecnológicas de corto plazo se corre el riesgo de desentenderse de las causas sociales y políticas que subyacen a las enfermedades psicológicas, tales como la explotación en el lugar de trabajo, la inestabilidad financiera, la creciente atomización y el acceso limitado a atención médica, alimentos y vivienda de calidad.

También traslada la responsabilidad principal de abordar los trastornos de salud mental a los individuos, siguiendo el típico estilo neoliberal. Como afirmó recientemente la vicepresidenta del área de salud de Apple, Sumbul Desai, el objetivo de su empresa «es capacitar a las personas para que se

hagan cargo de su propia trayectoria en salud».

Meta: trabajar con el NHS para obtener tus datos de salud mental

Apple no es el único gigante tecnológico que se ha interesado por la salud mental de sus consumidores. Y mientras el gigante de Cupertino dedica bonitas palabras a la privacidad de los datos, muchos de los demás ni siquiera se molestan.

En mayo de 2023, se hizo público que el NHS había compartido en Facebook detalles íntimos sobre la salud de los pacientes. Durante años, el NHS había estado suministrando información que incluía búsquedas sobre autolesiones y consultas realizadas por los usuarios del sitio web del NHS, a la red social y a su empresa matriz, Meta, mediante una herramienta de recolección de datos llamada Meta Pixel.

Por ejemplo, el Hospital Infantil Alder Hey de Liverpool facilitó a Facebook y Meta los datos de usuarios que habían visitado sus páginas web sobre problemas de desarrollo sexual,

trastornos alimentarios y servicios de salud mental para crisis, y compartió información sobre los medicamentos que se les prescribía. En otro caso, la clínica de salud mental Tavistock and Portman de Londres proporcionó al gigante tecnológico datos de los visitantes de su página web sobre desarrollo de la identidad de género, que está diseñada específicamente como un recurso educativo para niños y adolescentes.

Si bien expertos en privacidad como Carissa Véliz asesoran a profesionales e instituciones de atención sanitaria con el fin de que «recopilen la información mínima necesaria para tratar [a los pacientes] y nada más», la filtración de datos de NHS/Facebook refleja la tendencia contraria: la maximización de datos (y no, como recomienda Veliz, su minimización), justificada por la idea de que una mayor extracción de datos es, en sí misma, la respuesta automática a problemas profundos y socialmente arraigados. En este caso, los datos personales se obtuvieron sin el consentimiento o incluso sin el conocimiento de los pa-

cientes, con el objetivo de enviarles publicidad: el núcleo del modelo de negocio de Meta.

El escándalo fue solo el último de una larga lista de recientes manejos desastrosos de las relaciones públicas de la empresa que se produjeron poco después del fiasco que rodeó su lanzamiento de Metaverse (no es coincidencia que el futuro inmersivo de internet anunciado por Mark Zuckerberg haya sido aclamado como una «solución prometedora para la salud mental»). Y el caso no fue un incidente aislado: en marzo de 2023, se reveló que la startup de telesalud Cerebral compartió datos de salud privados que incluían información sobre salud mental, no solo con Meta sino también con Google, entre otros.

Alphabet: Fitbit como coach mental

La empresa matriz de Google, Alphabet, otra famosa minera de datos, también ingresó en el mercado de dispositivos portátiles, y desde que completó la adquisición del fabricante de relojes inteligentes Fitbit en 2021

se unió a Apple para predicar el evangelio de los beneficios para la salud mental de los dispositivos portátiles.

Tras un estudio realizado por Verily, filial de investigación de ciencias biológicas de Alphabet, sobre si los teléfonos inteligentes pueden usarse para detectar síntomas de depresión, Fitbit presentó recientemente una aplicación para teléfonos inteligentes rediseñada «para brindarte una visión holística de tu salud y bienestar con un enfoque en los parámetros que más te importan». Al igual que la aplicación Mindfulness de Apple, este rediseño contiene una función llamada Log Mood (Registro anímico) que permite a los usuarios ingresar sus estados emocionales.

Un equipo de la Universidad de Washington en St. Louis utilizó datos de Fitbit y un modelo de inteligencia artificial para dar crédito a la «viabilidad y la promesa de usar dispositivos portátiles para detectar trastornos mentales en una comunidad amplia y diversa». Según Chenyang Lu, profesor de la Escuela de Ingeniería

McKelvey y uno de los autores del estudio, esta investigación tiene relevancia para el mundo real, dado que «ir a un psiquiatra y completar cuestionarios lleva mucho tiempo, por lo que la gente puede tener cierta reticencia a consultar a un psiquiatra». En otras palabras, la IA puede ser una herramienta de bajo costo y baja fricción para gestionar la salud mental.

Lejos de demostrar que los dispositivos portátiles pueden diagnosticar la depresión, el estudio reveló varias correlaciones potenciales entre la inclinación a la depresión y los biomarcadores basados en dispositivos portátiles. Pero esto no impidió que Lu declarara con entusiasmo que «este modelo de IA [desarrollado en el estudio] es capaz de decirte que sufres depresión o trastornos de ansiedad. Pensemos en el modelo de IA como una herramienta de detección automatizada».

Esta exageración de la evidencia empírica perpetúa la dudosa noción de que los problemas de salud mental pueden resolverse mediante soluciones tec-

nológicas. Por supuesto, también es tremendamente beneficioso para los intereses corporativos de Alphabet.

Pero Fitbit no es la única intervención de la empresa en el ámbito de la salud mental. Además de desplegar desde hace varios años información sobre prevención del suicidio al tope de los resultados de búsquedas relacionadas con salud mental durante varios años, la empresa anunció recientemente que los usuarios que busquen términos relacionados con el suicidio verán un mensaje con frases ya elaboradas que podrán enviar por mensaje de texto al 988, la línea de asistencia para suicidas y personas en crisis.

Aunque una herramienta como esta puede ser muy útil en emergencias, existe una preocupación real de que Google saque provecho de los datos confidenciales que recopile allí y los comparta con anunciantes para que puedan ser explotados y monetizados junto con los demás datos que recopila. Cabe mencionar que las nuevas medidas de prevención

del suicidio de Google se revelaron solo unas semanas después de que los suicidios de tres empleados de la empresa dieran lugar a especulaciones sobre la salud mental de su propia fuerza laboral. En este contexto, las nuevas funciones podrían leerse como un ardid de prensa para distraer la atención de problemas urgentes dentro de la propia empresa.

Amazon: ceder a Amazon Clinic tus derechos consagrados por la HIPAA

Amazon también está ocupada en promocionarse como proveedora y defensora de la atención de la salud mental. Sin embargo, tampoco Jeff Bezos, que parece estar más atareado con sus sueños de emprendedorismo espacial e industrias lunares, se ha olvidado de implementar algunas «soluciones» de salud mental aquí, en la Tierra.

Ya en 2018 Bezos anunció su intención de resolver la crisis de atención médica en Estados Unidos democratizando el acceso a los servicios médicos. Compró la farmacia online PillPack y más tarde desarrolló

Amazon Pharmacy.

En 2019, lanzó Amazon Care, una plataforma online que ofrece atención médica integral 24/7 a los empleados de Amazon a través de mensajes y videochat. Esta iniciativa implicó una colaboración con Ginger, un servicio de psicoterapia basado en Internet y aplicaciones que se define a sí mismo como «atención de salud mental para cada momento» y una «solución completa para la atención de la salud mental».

En 2021, Amazon cerró Amazon Care y creó Amazon Clinic, una plataforma virtual de atención médica con mayores ambiciones que su predecesora: ya se han anunciado planes para expandir la nueva plataforma a los 50 estados y el distrito de Columbia. A diferencia de Amazon Care, Amazon Clinic está abierta al público en general. Sin embargo, para utilizarla, los pacientes deben dar su consentimiento para el «uso y la divulgación de información de salud protegida» (y renunciar así al derecho de salvaguardar su privacidad a través de las protecciones federales consagradas en

la Ley de Responsabilidad y Portabilidad del Seguro Médico, HIPAA) y otorgar efectivamente al gigante tecnológico acceso a su información más íntima. (La legalidad de esto es algo que está actualmente bajo examen de la Comisión Federal de Comercio).

En febrero de este año, Amazon amplió aún más su cartera de atención médica al adquirir One Medical, una empresa que ofrece atención primaria personalizada, online y basada en aplicaciones en más de 20 ciudades y regiones metropolitanas de Estados Unidos. Uno de sus subprogramas, Mindset by One Medical, se centra específicamente en la salud mental y ofrece a los pacientes ayuda virtual con afecciones tales como estrés, ansiedad, depresión, TDAH e insomnio, en entornos grupales online y con coaching personalizado. Además de sus últimos movimientos con Amazon Clinic y One Medical, Amazon amplió recientemente su oferta de atención médica para empleados al asociarse con Maven Clinic, la clínica virtual más grande del mundo para la salud de la mujer y la familia. Con

el objetivo de expandirse a 50 países más allá de Estados Unidos y Canadá, la asociación con Maven Clinic otorgará a Amazon un acceso lucrativo a algunos de sus conjuntos de datos más íntimos y vulnerables.

Los peligros generales de que estos datos sean acaparados por agentes comerciales que, en determinadas circunstancias, estarán felices de transmitirlos a las autoridades estatales nacionales o locales son claros: echemos un vistazo, por ejemplo, a la adolescente de Nebraska que fue condenada en el verano de 2021 por violar la ley de aborto de su estado después de que Facebook y Google pusieran a disposición de la policía sus mensajes privados y datos de navegación.

La colonización de los datos de salud mental

Los vertiginosos intentos de Amazon, Meta, Apple y Alphabet de poner un pie en la salud mental van más allá de la sola disrupción. La verdadera escala de esta transformación debe entenderse en el marco de la mayor campaña de la historia para anexar re-

cursos nunca antes explotados: el colonialismo.

Bajo el disfraz de empresas que trabajan para aliviar las inestabilidades de la salud mental de las personas, está en marcha una forma básica de apropiación de activos. Después de todo, hasta hace poco, la idea misma de que nuestra salud mental (todos los datos que la representan y la rastrean) pudiera ser un activo comercial en una hoja de balance habría parecido extraña. Pero hoy se está volviendo usual. Es una faceta de lo que Nick Couldry y Ulises Mejías han llamado «colonialismo de datos».

Las cuatro corporaciones son parte de un sector comercial más amplio centrado en explotar nuevas definiciones de conocimiento y racionalidad destinadas a la extracción de datos. Mediante la apropiación habitual de datos sensibles y la captura de muchos otros dominios sociales (salud, educación y derecho, por nombrar algunos), nos dirigimos hacia la «capitalización ilimitada de la vida», como la describen Couldry y Mejías.

La normalización de los dispositivos portátiles como herramientas que los individuos portan, supuestamente para gestionar su salud (tanto psíquica como física), es parte de este proceso que convierte la vida cotidiana en un flujo de datos pasible de apropiación con fines de lucro. La aplicación Mindfulness de Apple y el Log Mood de Fitbit son apenas dos ejemplos de cómo los gigantes tecnológicos, después de haber colonizado el territorio del cuerpo, tienen puesta ahora la mira en la psiquis.

El colonialismo de datos, al igual que las etapas previas del colonialismo, afecta desproporcionadamente a quienes ya están marginados. Por un lado, las tecnologías que involucra tienen a veces un sesgo contrario a los grupos marginados, como lo puso de relieve una demanda reciente contra Apple por el supuesto «sesgo racial» del lector de oxígeno en sangre del Apple Watch.

Pero, además, la idea de que la salud física y mental es principalmente un asunto de responsabilidad individual y de gestión personal asistida por la

tecnología ignora el hecho de que los problemas de salud están impulsados a menudo por cuestiones sistémicas, como condiciones de trabajo insalubres y de explotación o falta de tiempo y recursos financieros para llevar adelante una vida saludable, que están determinadas por desigualdades a largo plazo. El colonialismo de datos confunde estos factores a favor del mercantilismo, cuando es más necesario que nunca un debate sobre los factores socioeconómicos que están detrás de la crisis de salud mental.

Resulta irónico que, precisamente cuando está en marcha este cambio estructural en la gestión de nuestros cuerpos y mentes, los principales extractores de datos estén promoviendo una explicación estrictamente determinista, asocial e individualista de cómo se puede gestionar la salud mental. De hecho, resulta más que irónico: tal vez sea la coartada perfecta para desviar nuestra atención de la apropiación de datos impulsada institucionalmente que está hoy en marcha.



UNA HERRAMIENTA DE LUCHA
HONESTA SOLIDARIA PARTICIPATIVA